



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

SERVEI D'ESPORTS



CÀTEDRA
D'ESTUDIS
ESPORTIUS

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA



MEMORIA DE ACTUACIONES 2019



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

SERVEI D'ESPORTS

Servei d'Esports
Universitat Politècnica de València
Edifici 7C. Camí de Vera, s/n, 46022 València
Tel. +34 96 387 70 04, ext. 77004 • Fax +34 96 387 79 45, ext. 77945
deportes@upvnet.upv.es
www.upv.es/adept

**VLC/
CAMPUS**
VALENCIA, INTERNATIONAL
CAMPUS OF EXCELLENCE



CÀTEDRA D'ESTUDIS ESPORTIUS
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
MEMORIA DE ACTUACIONES 2019

En esta memoria se presentan las principales actuaciones y resultados de la Càtedra d'Estudis Esportius durante el año 2019. Todas realizadas según el plan de actuación aprobado previamente por la Comisión de Seguimiento de dicha Càtedra. En resumen, las acciones realizadas son las siguientes:

1. **Creación de la web Càtedra de Estudios Deportivos en la UPV**
www.catedraupvesports.com
2. **Elaboración del informe “*Mujer y Deporte en la Comunidad Valenciana*”** (Revisión de bibliografía científica, diseño del proyecto, realización del trabajo de campo, transcripción y análisis de entrevistas y redacción de informes).
3. **Elaboración del informe “*Documento base de creación y diseño del Observatori d'Esports i Societat*”.**
4. **Publicación del informe “*Mujer y Deporte en la Comunidad Valenciana*” y Píldoras audiovisuales “*Buenas prácticas en igualdad de género y deporte*”** Resultado del informe *Mujer y Deporte*. (Creación, grabación y montaje de videos).
5. **Seminarios y talleres de entrenamiento de élite sobre la pelota valenciana como Bien de Interés Cultural**
6. **Colaboración en la gestión de la Càtedra d'Estudis Esportius**

A continuación, pasaremos a realizar un breve resumen de cada una de las acciones destacando los resultados obtenidos.

1. Creación de la web Càtedra d'Estudis Esportius

Hemos gestionando el diseño y elaboración de la página web www.catedraupvesports.com y los contenidos de la misma. Esta acción se ha realizado con la empresa Arc.Estudi. La página se compone de varios apartados como Actividades, Investigación y Observatorio, entre otros. El objetivo es dar transparencia a las acciones de la càtedra de manera que se puedan transferir de forma sencilla los principales resultados y aplicar en la sociedad valenciana.

2. Elaboración del informe “*Mujer y Deporte en la Comunidad Valenciana*”

Para el desarrollo de esta acción hemos realizado un contrato con la Universitat valenciana, en concreto con el Departamento de Antropología Social y Sociología, para el desarrollo de un estudio sobre “*Mujer y Deporte en la Comunidad Valenciana: género, desigualdades deportivas y buenas prácticas para la*



igualdad". En los párrafos siguientes exponemos un resumen ejecutivo del informe y los principales resultados.

El deporte femenino en el País Valenciano presenta hoy profundas contradicciones. Por un lado, ofrece resultados muy destacables en el ámbito competitivo y ha mostrado una evolución positiva en el nivel de práctica general, pero, por otro lado, las fuentes de información desvelan datos preocupantes, que nos hablan de la persistencia de desigualdades tradicionales y de la aparición de nuevos procesos de discriminación. El estudio "Mujer y Deporte en la Comunidad Valenciana: género, desigualdades deportivas y buenas prácticas para la igualdad se ha propuesto indagar en estas contradicciones a través de los siguientes objetivos:

1/ investigar las principales desigualdades

2/ seleccionar algunos estudios de caso en los que el deporte ofrecía buenos resultados tanto para reducir las desigualdades como para favorecer la igualdad de género en el deporte. El objetivo principal de este segundo punto consistía en poder ofrecer a las instituciones valencianas y al tercer sector pautas para planificar programas de actuación a través del deporte para mejorar las condiciones de vida de las mujeres y emprender procesos de igualdad de género.

El primer objetivo lo hemos cubierto a través de una consulta exhaustiva de la bibliografía más reciente tanto en España como otra literatura internacional. Además, hemos utilizado las principales fuentes de información del ámbito deportivo, principalmente las encuestas de hábitos deportivos.

Las tendencias que hemos identificado como más impactantes para las desigualdades deportivas son:

1.- La constatación de unas tasas más bajas de práctica deportiva entre las mujeres, de una persistencia de la brecha de género en el deporte y, lo que resulta más preocupante, la posibilidad de un retroceso en la práctica deportiva que nos indican algunas fuentes de información. La Encuesta de hábitos deportivos de 2015 nos muestra que un 41% de los varones y un 52,5% de las mujeres no ha realizado actividad deportiva en el último año. La tasa del País Valenciano se sitúa muy cerca de la media de práctica deportiva, en España. Los grupos de práctica más intensa –practican deporte diariamente- se encuentran un poco por debajo de la media en España. Un 20,6% de los varones se encuentran en esta situación frente a un 16,6% entre las mujeres. La brecha de género entre los practicantes más intensos es menor que la de no practicantes.

Aunque no permiten una desagregación regional, los datos del Eurobarómetro dedicado al deporte muestran una tendencia preocupante en España que sería necesario confirmar para el caso del País Valenciano. Entre el barómetro realizado en 2010 y el de 2018 el porcentaje de no practicantes ha crecido 7 puntos en el caso de los varones y 9 en el de las mujeres. Los datos de no practicantes son un 40% de varones y un 52% de mujeres. La preocupación es mayor porque las tasas de la Encuesta de Hábitos deportivos quedan confirmadas por la encuesta del Eurobarómetro.



SERVEI D'ESPORTS

Una segunda tendencia que perpetúa procesos de segregación está relacionada con la pervivencia de una profunda cultura masculina en muchos deportes. Lo deportivo sigue siendo un área de expresión privilegiada de la masculinidad, lo cual es un síntoma de la permanencia de discriminaciones y modelos sexistas, machistas. Un informe publicado en 2006 por el Instituto de la Mujer, *Actitudes y prácticas deportivas de las mujeres en España (1990-2005)*, basado en encuestas similares repetidas en 1990 y 2005 confirmaba la pervivencia de estas actitudes. Algunos resultados son muy esclarecedores. Aún en la no muy lejana fecha de 2005, un 30% de los encuestados consideraban que la “actividad deportiva masculiniza a las mujeres”. Un 28% sostenía que “las mujeres no tienen interés en el deporte” y, finalmente, el 18% aprobaba que “las mujeres han de hacer deporte recreativo, no de competición”.

Una tercera tendencia, muy relacionada con la anterior es la identificación muy extendida entre el deporte y la virilidad; el deporte concebido como espectáculo cargado de fuerza y agresividad. Los medios de comunicación contribuyen a difundir estas identificaciones en las que lo deportivo se halla ligado básicamente a atributos masculinos (fuerza física, choques, combatividad). Aspectos bastante ajenos a la idiosincrasia deportiva de las mujeres. Los datos de desigualdad en la presencia del deporte femenino en los medios de comunicación son abrumadores (López Díez 2011). Por poner un ejemplo, en los estudios sobre la distribución por sexo de los tiempos de palabra en los informativos deportivos, los tiempos de las mujeres deportistas no superan el 3,5% del total.

La cuarta tendencia es la acelerada disminución de las tasas de práctica deportiva en la adolescencia. Esta es una cuestión particularmente preocupante, podría decirse que es fundamental porque el abandono del deporte a estas edades supone una pérdida de porcentaje de práctica que difícilmente se recupera en edades más avanzadas. La adolescencia es un periodo de edad crucial en el terreno deportivo: es entonces cuando los niveles de práctica de chicos y chicas comienzan a separarse. A partir de los 13 años, comienza un declive que se concreta en una pérdida de 14 puntos porcentuales para los chicos y de 28 para las chicas cuando alcanzan los 18 años. Por las jóvenes edades de las que estamos hablando, podríamos denominar a esta tendencia como el fracaso escolar aplicado al deporte. El abandono del deporte es ciertamente un fracaso educativo y social.

La quinta tendencia consiste en una excesiva instrumentalización del deporte como medio de cuidado estético del cuerpo femenino. En su proceso de incorporación al deporte en las dos últimas décadas, el significado predominante de la actividad física para las mujeres ha sido el de estar en forma y mantener la silueta. Así, sus afinidades deportivas han ido vinculadas no tanto a las más divertidas dimensiones de ocio grupal o a su capacidad de entretenimiento competitivo, sino, sobre todo, a la dimensión higiénico-estética (más aburrida) de ir al gimnasio a esforzarse para adelgazar. Las niñas y adolescentes sufren el acoso de los medios de comunicación para perfeccionar su cuerpo, las mujeres jóvenes y las más mayores reciben las mismas presiones. Los indicadores sobre autopercepción del cuerpo y estado de forma física delatan esta inseguridad programada causada por la industria médica y cosmética con el fin de incrementar sus beneficios. La misma encuesta muestra que el porcentaje de varones que consideran su forma física excelente o buena es mucho mayor que el de mujeres. Un 50% frente a un 39% de las mujeres.



SERVEI D'ESPORTS

En el informe que aquí se sintetiza, definimos una segunda parte basada en estudios de caso en el marco del País Valenciano que nos permitiesen investigar las buenas prácticas deportivas y analizar algunas de las investigaciones más recientes y problemas en torno al deporte de las mujeres.

Los casos seleccionados fueron:

- El equipo alevín del Valencia CF, campeón de una liga en la que la mayor parte de los equipos son masculinos.
- El Valencia Roller Derby, un club de Roller Derby en el cual destaca la presencia de las mujeres y el refuerzo identitarios
- Club de running "nosotras deportistas"
- Liga de Mamis de Hockey sobre yerba

La metodología de los estudios de caso consistió en entrevistas a los responsables y participantes de cada una de las entidades. Como resumen general, podemos sintetizar que se ha revelado una relación positiva entre la realización de una práctica deportiva y sus efectos en variables como la salud, la mejora de la autoestima y el refuerzo de la identidad personal, la mejora de la percepción sobre el futuro, el fortalecimiento de la capacidad de cooperación y las cualidades organizacionales. Igualmente, el deporte es un instrumento a la hora de fortalecer los vínculos sociales, de crear lugares de encuentro y de creación de redes.

La práctica deportiva es en los casos estudiados un medio real para dar pasos de cara a conseguir avances en la libertad y la reducción de desigualdades. En este sentido, el estatus del deporte ha superado el marco de una mera práctica lúdico deportiva para convertirse en una herramienta que, bien utilizada, pudiera propiciar la solidaridad, la cooperación, la integración social.

El deporte en estos clubes, en algunos de los casos más decididamente que en otros, se ha convertido en una estrategia para combatir, denunciar y afrontar las desigualdades estructurales también mencionadas (machismo, estereotipos, violencias, abandono deportivo de las mujeres, etc.) Igualmente, el deporte ha servido para mejorar el conocimiento y cuidado del cuerpo (soporte biológico saludable de las relaciones sociales); Para intensificar la sociabilidad y la creación de nuevas relaciones y consolidación de las existentes; para potenciar la participación y el asociacionismo. Y para reforzar identidades, autoestima, autonomía y capacidad de lucha contra discriminaciones. En definitiva, el deporte se presenta como un instrumento, por tanto, en manos de las mujeres y también en manos de las instituciones encargadas de dar pasos y definir políticas para recortar dichas desigualdades.

Tras la realización del informe, se abre una fase de difusión de los resultados y de sistematización de las buenas prácticas en cada uno de los casos. Esta fase permitirá transferir aquello que se considere más destacable a distintos actores sociales. Se priorizará la difusión entre las personas jóvenes que se encuentran en distintas etapas educativas (educación secundaria, ciclos formativos, etc.). Entre estas personas jóvenes el objetivo de la difusión sería dar a conocer experiencias y prácticas que puedan ayudar a fomentar una práctica deportiva que incorpore valores y formas de proceder vinculados con la igualdad de género, que no fomenten estereotipos sobre los distintos cuerpos, etc. Además, también se tendrá en cuenta durante esta fase de difusión que los resultados lleguen a personas que ocupan



puestos relevantes en el diseño e implementación de planes y programas vinculados con el fomento de las actividades físicas y deportivas en el ámbito autonómico y municipal (técnicos/as de deporte, etc.). En este caso, se busca la transferencia de unos resultados que pueden ser de gran utilidad en el diseño de programas que incorporen mecanismos y herramientas para fomentar no solo la presencia de mujeres, sino también la orientación del deporte hacia formas en las que los valores de la igualdad y la no discriminación de género estén presentes. Además, los distintos casos se seleccionarán de forma que aporten información sobre buenas prácticas en relación a distintas situaciones vinculadas con el género y la práctica deportiva (mujeres mayores, personas LGTBI, etc.), por lo que la información a transferir al personal técnico puede ser de ayuda para identificar prácticas concretas relacionadas con cada una de estas situaciones.

3. Elaboración del informe “Documento base del Observatorio Deporte y Sociedad”

El deporte está muy presente en los medios de comunicación en su faceta de espectáculo deportivo, sin embargo, la información que tenemos sobre sus dimensiones sociales es poca y muy fragmentaria. Esto sucede, por ejemplo, con los datos sobre práctica deportiva. Apenas sabemos sobre quién, cuánto, cómo y dónde se hace deporte, a qué edades, qué niveles de estudio tienen quienes lo practican, cuál es su situación profesional o cómo la variable sexo influye en la práctica. La Encuesta de Hábitos Deportivos, que mide estas cuestiones en España, se realiza cada cinco años y no se cuenta con información actualizada en un terreno tan cambiante como es el deporte. Un terreno, por otra parte, central en las sociedades actuales, que a veces han sido calificadas como “deportivizadas”, debido a la influencia cada vez mayor que el deporte tiene en más esferas de nuestra vida social: la salud y el bienestar psicológico, el tiempo libre, las relaciones de amistad, la moda, el consumo y la publicidad, la propia identidad personal y colectiva están marcadas por el deporte. Para las grandes instituciones sociales -la escuela, la familia, la empresa- hoy es un eje importante en su funcionamiento. Para buena parte de la ciudadanía, la vida cotidiana se planifica en torno a las actividades deportivas. A pesar de esta creciente importancia, los datos que permitirían analizar mejor el deporte, idear políticas más adecuadas, reaccionar a los rápidos cambios, son escasos.

El *Observatorio Deporte y Sociedad* se presenta como una herramienta de análisis, diagnóstico y mejora en la toma de decisiones en el campo del deporte, en particular en sus dimensiones sociales. Para ello, se plantea tres misiones diferenciadas:

- 1.- Recopilar los datos estadísticos existentes y producir información nueva de cara a contar con un sistema de información eficaz sobre el deporte en la Comunidad Valenciana.
- 2.- Investigar y diagnosticar nuevas tendencias, cuestiones problemáticas o de interés prioritario en el campo del deporte que emergen de los datos recogidos sistemática y periódicamente.
- 3.- Ayudar a los actores sociales y las administraciones públicas a pensar estrategias y programas adecuados en el campo de la política deportiva. Asesorar sobre líneas prioritarias de actuación por parte de las instituciones internacionales y participar en su desarrollo e implantación en nuestro territorio. Asimismo, conocer y participar en proyectos internacionales que permitan incorporar las recomendaciones emitidas por las grandes instituciones de referencia.



SERVEI D'ESPORTS

El medio fundamental de trabajo con que contará el Observatorio es la elaboración de un informe anual que conste de las presentación e datos a nivel de la Comunidad Valenciana basados en las fuentes estadísticas existentes, encuesta de hábitos deportivos (trienal) sobre la práctica deportiva en la Comunidad Valenciana por edad, sexo, hábitat, nivel de estudios, situación profesional, situación personal-estado civil, tamaño de municipio y provincia. Con una periodicidad quinquenal, este informe anual del Observatorio Cátedra de Estudios Deportivos UPV analizará también la Encuesta de Hábitos Deportivos elaborada por el Ministerio de Cultura y Deporte, es la encuesta principal que mide la práctica deportiva en España, con posibilidad de desagregar la información por comunidad autónoma. Además de las anteriores informaciones de carácter cuantitativo, se realizará, con periodicidad anual, entrevistas y grupos de discusión para detectar problemas emergentes, que las encuestas no captan, y para tratar de forma monográfica alguna cuestión problemática que emerja de las encuestas. Estas técnicas cualitativas permitirían abordar, pertinentemente, la investigación de dichas cuestiones, analizar las necesidades sociales que conllevan y las posibles respuestas por parte de las administraciones públicas u otros actores sociales.

La página web de la Cátedra de Estudios Deportivos UPV será el canal básico para presentar el informe anual desglosado en sus diferentes apartados de recopilación de datos e indicadores estadísticos y de exposición de los resultados de las investigaciones realizadas. Este informe será el eje central del Observatorio, que se complementará con otras acciones de comunicación y difusión de información relevante sobre tendencias deportivas al mundo asociativo o a los medios de comunicación a través de la Cátedra de Estudios Deportivos UPV.

4.- Publicación del informe y elaboración de píldoras audiovisuales

El informe se publica en formato libro para recoger y transferir los principales resultados. Además, se han preparado Píldoras audiovisuales “*Buenas prácticas en igualdad de género y deporte*” en formato de 4 vídeos cortos de carácter documentar para dar difusión del informe en redes sociales.

5.- Seminarios y talleres de entrenamiento de élite sobre la pelota valenciana como Bien de Interés Cultural

Se están realizando entrenamientos de élite de pelota valenciana en el trinquete de la Universitat Politècnica de València desde septiembre 2019.

6.- Colaboración en la gestión de la Cátedra

Todo esto se ha realizado con la colaboración de un estudiante de la Universitat Politècnica de València contratado desde el día 2 de octubre para tal efecto a través de la Fundación Servipoli y que ha colaborado en las acciones y, especialmente, en la gestión de la web y en la elaboración y difusión de documentación relacionado con la temática.